

Neuaufgabe:

Axmann: „Mein Kunde zahlt nicht – was tun?“

Ratgeber mit praxisgerechten Erläuterungen, Mustern & Beispielen

Das Buch

Die Neuauflage dieses bewährten Praxisratgebers bietet Betrieben konkrete Anleitung und Orientierung, wie mit säumigen Kunden umgegangen werden kann. Schritt für Schritt.

Gerade kleinere und mittlere Betriebe können durch unerwartete Zahlungsausfälle rasch selbst in die Krise schlittern. Die Liquidität wird belastet, zusätzliche Kosten entstehen. Die stetig steigende Zahl von Insolvenzen und Privatkonkursen erhöhen gleichzeitig das Risiko für die betroffenen Geschäftspartner. **Das Ziel ist, wirksamen Schutz vor Zahlungsausfällen aufzubauen.**

Im Vorfeld kann das durch vorbeugende Maßnahmen und die richtige Vertragsgestaltung erreicht werden. Wenn das Problem schon mal da ist, ist schnelles und effizientes Forderungsmanagement angesagt, das die Balance zwischen erwünschter Kundenbindung und der Einbringung der geschuldeten Gelder und Zusatzkosten wahrt.

„Mein Kunde zahlt nicht – was tun?“ unterstützt mit aktuellen Checklisten, Kostenaufstellungen, zahlreichen Musterformulierungen und Mustervereinbarungen, Beispielen, Formularmustern und (Internet-) Adressen. **Praxisnutzen steht im Vordergrund.**

Aus dem Inhalt

Vorbeugende Maßnahmen – Antragsprüfung, Vereinbarung von AGB, außergerichtliche Mahnkosten

Absicherungsmöglichkeiten in der Auftragsabwicklung – Teilrechnungen, Eigentumsvorbehalt, Pfand, Bürgschaft, Schuldbeitritt, Bankgarantie, Sicherungsabtretung, Zurückbehaltungsrecht, Zug-um-Zug-Prinzip

Kunde zahlt nicht – Welche Maßnahmen bieten sich an? Mahnung, Zinsen, Verjährung, Ratenzahlung, Konto, Factoring, Inkasso etc.; **Gerichtliche Geltendmachung** – aktuelle Gerichtsgebühren und Rechtsanwaltskosten gestaffelt nach dem Streitwert, Exekutionsverfahren, Gläubigerrecht im Konkursverfahren

u. v. m.

Der Autor

Dr. jur. Michael AXMANN, ist Rechtsanwalt in Graz, und erfolgreicher Vortragender zum Thema Forderungsmanagement. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen im Haftungsrecht, Insolvenzrecht, Liegenschaftsrecht, Mietrecht und Arbeitsrecht.

Die Zielgruppe

Unternehmer, Mitarbeiter in Buchhaltung, Rechnungswesen und Rechtsabteilung, Rechtsanwälte und Wirtschaftstreuhänder;

Bibliographie

2. überarbeitete und aktualisierte Auflage 06/2011. Buch broschiert, 140 Seiten, Ratgeber mit praxisgerechten Erläuterungen, Mustern & Beispielen & Stichwortverzeichnis, Finanzverlag / Kitzler Verlag, ISBN 978-3-902586-42-1, EUR 28; direkt beim Kitzler Verlag sowie im Fachbuchhandel erhältlich;